



Júlio Coutinho - Consultor Web
Webdesign & Joomla!
SEO for Joomla!
Joomla! Security
Web development
<http://www.juliocoutinho.com.br>

“WEB E”
“WEB APPLICATION”
“CMS JOOMLA”

“PROPOSTA”

WEBSITE



©2000/2011 Júlio Coutinho – Todos os direitos reservados
<http://www.juliocoutinho.com.br>
@cout45

Índice

Tópico	Página
1. Introdução	3
1.1 - Finalidade do documento	3
1.2 - Metodologia	3
1.3 - Modelo do Ciclo de vida do projeto	3
1.4 - Finalidade e Benefícios do Projeto	4
1.5 - Alinhamento com o Mapa Estratégico do website da escola	4
1.6 - Objetivos a serem alcançados	5
2. Descrição dos Envolvidos	6
2.1 - Envolvidos	6
2.2 - Público Alvo	7
3. Cenário Atual	7
3.1 - Contextualização Estratégica do Problema	7
3.2 - Detalhamento do problema/Oportunidade	7
3.2.1. Conteúdo	7
3.2.2. Website	7
3.2.3. Hospedagem	7
4. Necessidades	8
4.1 - Lista de Necessidades	8
4.1.1. Provimento de Informações	8
4.1.2. Infra-estrutura Tecnológica	8
4.2 - Prioridades	9
5. Características do Produto Proposto	9
5.1 - Características Funcionais	9
5.1 - Características Funcionais (continuação)	10
5.1 - Características Funcionais (continuação)	10
5.2 - Características Não Funcionais	10
6. O que não será feito	10
7. Restrições / Premissas do Projeto	11

8. Riscos	11
9. Custos / Prazo	12
10. Entidades Lógicas	13
11. Arquitetura do Sistema e Reaproveitamento	13
11.1. Visão Preliminar da Informação	13
11.2. Visão Preliminar da Arquitetura de Dados	13
12. Documentação	13
12.1. Apoio a empresa	14
12.2. Rotulação e Embalagem	14
Layout proposto	15
Layout Blog	16
Design de conteúdo: Hierarquia de conteúdos	17
Design de navegação web: Estrutura de Navegação	18
Assinaturas	19

Documento de Visão

1. Introdução

1.1 - Finalidade do documento

O “Documento de Visão” previsto no “RUP” fornece uma base de alto nível - delimitando o escopo do projeto. Captura restrições de design e requisitos de nível muito elevado para que o leitor possa compreender o projeto a ser desenvolvido. Ele fornece informações para o processo de aprovação do projeto e, portanto, está intrinsecamente relacionado ao serviço a ser entregue. Ele comunica os principais questionamentos relacionados ao projeto e funciona como um regulador com base no qual todas as decisões futuras deverão ser validadas.

1.2 - Metodologia

Serão utilizadas metodologias ágeis no desenvolvimento do projeto.

1.3 - Modelo do Ciclo de vida do projeto

Iterativo e Incremental. (PROJETO, IMPLEMENTAÇÃO, TESTES E IMPLANTAÇÃO)

1.4 - Finalidade e Benefícios do Projeto

1.4.1 Finalidades:

- Desenvolver “website” dentro de conceitos da “Web E” com “web app” CMS Joomla!

1.4.2 Benefícios esperados:

- Divulgar o Joomla! enquanto ferramenta de desenvolvimento web
- Explorar as funcionalidades do CMS Joomla!
- Explorar as funcionalidades das extensões comuns à projetos web

1.5 - Alinhamento com o Mapa Estratégico do Website ESCOLA EXPRESSO DO SABER

Lista de objetivos estratégicos vinculados ao projeto a ser desenvolvido e de que forma tais objetivos serão atingidos.

Entidade	Objetivos Estratégicos	De que forma
ESCOLA EXPRESSO DO SABER	<p>Partindo do princípio que “ESCOLA EXPRESSO DO SABER” é uma sigla que significa “Escola de Aprendizado Joomla” pretendemos desenvolver um “website” profissional e seguro utilizando o CMS Joomla;</p> <p>O “website” deverá permitir a inserção de matérias por grupos distintos de usuários;</p> <p>O “website” deverá possuir “layouts” diferenciados para determinadas áreas.</p> <p>Após publicação a empresa ficará encarregada da manutenção do projeto.</p>	<p>Agilizar, simplificar e descentralizar o gerenciamento de conteúdos no website;</p> <p>Criar regras de “ACL” que atendam as demandas do projeto;</p> <p>Associar templates para atender as demandas do projeto;</p> <p>Implantar soluções de segurança que permitam gerenciamento de versões, banco de dados e permissões do projeto.</p>

1.6 - Objetivos a serem alcançados

Os principais objetivos que deverão ser atingidos neste projeto são os seguintes:

NR	Objetivo	Indicadores
1	Disponibilizar um “website” dinâmico, seguro, moderno e atual.	Design da página, design de site, design de navegação e design do conteúdo dentro dos padrões do W3C
2	Agilizar, simplificar e descentralizar o processo de atualização de notícias na internet através de diversos colunistas divididos em grupos	Utilização efetiva do “website” pelos colunistas da escola
3	Possibilitar boa indexação no google	Política de webmarketing

Júlio Coutinho - Escola Expresso do Saber	
Documento de Visão	Data: 07/03/2012

2.0 - Descrição dos Envolvidos

2.1 - Envolvidos

Envolvidos	Papéis	Nome	Telefone	Mailto	Responsabilidades
ESCOLA EXPRESSO DO SABER	Patrocinador (SPONSOR)				<ul style="list-style-type: none"> - providenciar insumos (conteúdo, fotos, vídeos, nomes de colunistas, logomarca) - providenciar pagamento das parcelas referentes ao desenvolvimento do projeto.
	Substituto				<ul style="list-style-type: none"> - acompanhar o desenvolvimento através de hiperlink a ser informado; e - validar as fases do desenvolvimento.
	Substituto				<ul style="list-style-type: none"> - acompanhar o desenvolvimento através de hiperlink a ser informado; e - validar as fases do desenvolvimento.
	Usuário Especificador				<ul style="list-style-type: none"> - participar do treinamento voltado ao conteudista.
Júlio Coutinho	Gerente do Projeto	Júlio Coutinho	9161-9219	contato@juliocoutinho.com.br	Gerenciar a equipe que irá: customizar o “design de página” de acordo com “logomarca” e o “design de conteúdo” de acordo com o conteúdo enviado; sugerir melhores práticas dos processos de negócio na internet; desenvolver o “webdesign” seguindo princípios de usabilidade, acessibilidade, persuasão e segurança; e prestar suporte

					na publicação do site.
Júlio Coutinho - Escola Expresso do Saber					
Documento de Visão			Data: 07/03/2012		

2.2 - Público Alvo

Público	Necessidades
Estudantes, profissionais web e público em geral	Desenvolver “website” moderno, dinâmico e atual possibilitando uma melhor divulgação da escola na rede mundial de computadores gerando o ROI esperado pelo “sponsor”

3. Cenário Atual

3.1 - Contextualização Estratégica do Problema

O problema de	Não possuir um “website” ou ter o mesmo com tecnologia ultrapassada
Afeta	A credibilidade da marca
Cujo impacto é	Baixo número de alunos Pouco acesso ao website
Uma boa solução seria	Desenvolver um novo “website” que atenda aos princípios de WEB 2.0 dentro das “webstandards”, com utilização de CMS “open source”; Integrar o projeto as redes sociais; e Montar um blog para um time de columnistas.

3.2 - Detalhamento do problema/Oportunidade

3.2.1. Conteúdo

Descrição do Problema	O cliente necessita de divulgação através de “website” que possibilite a modernização e descentralização no gerenciamento de conteúdos na internet
Tratamento Atual	O cliente não possui “website”
Tratamento Pretendido	O cliente possui “website” moderno, seguro e dinâmico para divulgação de seus produtos e serviços através da rede mundial de computadores, integrado as redes sociais mais importantes da atualidade.

Júlio Coutinho - Escola Expresso do Saber	
Documento de Visão	Data: 07/03/2012

3.2.2. Internet

Descrição do Problema	O cliente não visualiza o poder da internet.
Tratamento Atual	Não existe política para tratamento desse problema.
Tratamento Pretendido	Através de projeto focado no público-alvo motivar a utilização de ferramentas que permitam a interatividade cliente → internet , buscando melhoria no processo de divulgação de produtos e serviços buscando satisfação total do cliente gerando a identificação e compromisso com a marca.

3.2.3. Hospedagem

Descrição do Problema	A empresa não possui hospedagem ou provedor contratado
Tratamento Atual	Sem alteração.
Tratamento Pretendido	A empresa deverá contratar, sob orientação, provedor de hospedagem que utilize planos GNU/LINUX.

4. Necessidades

4.1 - Lista de Necessidades

4.1.1. Provimento de Informações

Descrição da Necessidade	Desenvolver “website” para Escola de Aprendizagem Joomla
Solução Proposta	Desenvolver “website multi-idiomas” com CMS Joomla! utilizando extensões que atendam as seguintes demandas: <ul style="list-style-type: none"> - encapsulamento do /administrator – url’s amigáveis - backup / atualização de versão - gerenciamento de extensões instaladas - simplificação de editor de texto - integração com twitter / álbum de fotos - organização de blog com notícias em destaque - área restrita para colunistas (ACL)
Nome do Problema Atendido	Conteúdo

Júlio Coutinho - Escola Expresso do Saber	
Documento de Visão	Data: 07/03/2012

4.1.2. Infra-estrutura Tecnológica

Descrição da Necessidade	Facilitar a interação cliente → internet
Solução Proposta	“cross browser”, “tableless”, “SEO” e CMS Joomla.
Nome do Problema Atendido	Internet

Descrição da Necessidade	Prover tecnologia de hospedagem do “website”
Solução Proposta	Disponibilização de um servidor “LAMP”
Nome do Problema Atendido	Hospedagem

4.2 - Prioridades

[os graus são: 0 - Altíssima Prioridade, 1 - Alta Prioridade, 2 - Baixa Prioridade, 3 - Não Prioritário]

Necessidade	Prioridade de Negócio
Provimento de Informações	0
Infra-estrutura Tecnológica (Website)	0
Infra-estrutura Tecnológica (Hospedagem)	1

5. Características do Produto Proposto

Esta seção apresenta a visão geral do produto em termos de perspectivas, restrições e características específicas, sejam elas funcionais ou não funcionais.

5.1 - Características Funcionais

Área	Característica	Descrição	Necessidade
Back-end (Administrativa)	Login	O usuário do CMS Joomla com perfil de gerente, administrador ou super administrador terá acesso ao back-end do mesmo de acordo com as regras de workflow do CMS.	Conteúdo Internet

	Painel de Controle	Abriga todas as opções de gerenciamento do “website”, de acordo com o perfil do usuário logado.	Conteúdo Internet
Front-end (Pública)	Área pública do website	Parte pública do “website” disponível à todos os internautas.	Conteúdo Internet

5.2 - Características Não Funcionais

Característica	Descrição	Necessidade
Características do Webdesign	Webdesign significa “Projeto para Web” Os pontos mais importantes de um projeto web são: . Design de Página . Design de Site . Design de Navegação . Design de Conteúdo	Conteúdo Internet
Características de usabilidade descritas por Jakob Nielsen.	O “website” deve ser de fácil uso e entendimento por parte dos internautas.	Conteúdo Internet
Tempo de resposta das páginas	As páginas devem levar no máximo 10 segundos para serem carregadas no navegador.	Conteúdo Internet
Compatibilidade de navegadores	O sistema deve ser compatível, no mínimo, com os navegadores IE 7.0 e superiores e Firefox.	Conteúdo Internet
Padrões Web	O sistema deve seguir os padrões descritos em http://www.w3c.org	Conteúdo Internet
Doctype	O doctype do sistema será o xhtml-transitional	Conteúdo Internet
Padrões de Projeto	O sistema deverá seguir os padrões de projeto adotados pelo CMS Joomla	Conteúdo Internet

6. O que não será feito

Os seguintes itens não fazem parte do escopo do projeto:

Descrição	Justificativa
Criação de conteúdos relativos a empresa.	O conteúdo deverá ser enviado pelo cliente para formatação e publicação no “website”.
Treinamento para inserção de conteúdo no CMS Joomla.	O treinamento está previsto na proposta geral dos serviços a serem contratados.

7. Restrições / Premissas do Projeto

Descrição	Tipo
A manutenção do “website” após publicação será de inteira responsabilidade do cliente	Restrição
A inserção de conteúdos após publicação, entrega do projeto e encerramento do contrato é de inteira responsabilidade do cliente.	Restrição
O cliente poderá contratar profissional para a manutenção do “website”	Premissa

Premissa = somente para fins de planejamento, serve como orientação

Restrição= não existe negociação, é uma regra

8. Riscos

Esta seção apresenta uma visão inicial dos riscos que o projeto está sujeito. Nas próximas fases os riscos serão detalhados no Plano de Gerenciamento de Riscos.

Descrição do Risco	Custo, Prazo ou Qualidade	Impacto	Probabilidade	Plano de contingência
Não utilização do “website” pelo público-alvo	Q	5	4	Incentivar o uso do “website” através de campanhas de marketing
Atraso no pagamento de	P / C	5	1	Evitar atrasos no

parcela referente ao desenvolvimento				pagamento das parcelas relativas ao desenvolvimento
Atraso na entrega do “website”	P / C	5	1	Evitar o atraso na entrega do projeto.

Legenda do Impacto

Tipo	Grau	Custo	Prazo	Qualidade
Alto-Alto	5	Superior a 25%	Superior a 25%	Produto Inutilizável
Alto	4	Aumento de 15 a 25%	Aumento de 15 a 25%	Inaceitável
Médio	3	Aumento de 7 a 14%	Aumento de 7 a 14%	Impacto significativo. Cliente tem de aprovar para projeto prosseguir
Baixo	2	Aumento inferior a 6%	Aumento inferior a 6%	Poucos componentes afetados
Baixo-Baixo	1	Nenhum impacto significativo	Nenhum impacto significativo	Nenhum impacto significativo

Legenda de Probabilidade

Tipo	Grau	Probabilidade
Alto-Alto	5	Superior a 80 %
Alto	4	Entre 60% e 79%
Médio	3	Entre 40% e 59%
Baixo	2	Entre 20% e 39%
Baixo-Baixo	1	Abaixo de 20%

9. Custo, Prazo e Forma de Pagamento

Esta seção apresenta o custo e prazo estimados para desenvolvimento do projeto.

Custo	Prazo para desenvolvimento	Forma de Pagamento
R\$ 5.000,00	60 (sessenta) dias úteis	2 x sem juros

10. Entidades Lógicas

Esta seção apresenta a relação de entidades reconhecidas pelo usuário (Entidades Lógicas).

NR	Descrição da Entidade Lógica
1	ESCOLA EXPRESSO DO SABER
2	Colunistas
3	Conteúdos
4	Extensões
5	Internet

11. Arquitetura do Sistema e Reaproveitamento

11.1. Visão Preliminar da Informação

O projeto será uma “Web App” da “Web E” desenvolvido com CMS Joomla. Serão adotadas as metodologias ágeis aplicáveis ao desenvolvimento de “Web App”.

A administração do projeto será realizada através do painel de controle, via back-end do CMS Joomla. Os usuários com nível de acesso ao back-end poderão administrar o sistema de acordo com as seguintes condições:

- Super administrador → acesso total ao sistema e ao website
- Administrador → acesso total ao sistema e acesso limitado ao website (não permitido alterar configurações do website e níveis de usuários)
- Gerente → acesso total ao sistema (não permitido alterar o nível de usuário). Acesso ao gerenciamento de conteúdo do “website.”

11.2. Visão Preliminar da Arquitetura de Dados

- Banco de Dados Relacional MySql 5.x
- O documentação das entidades que fazem parte do Joomla, estarão documentadas no respectivo DER (Diagrama Entidade Relacionamento)

12. Documentação

Esta seção descreve a documentação que deverá ser desenvolvida para suportar a implantação bem-sucedida do “website” da ESCOLA EXPRESSO DO SABER.

12.1. Apoio a empresa

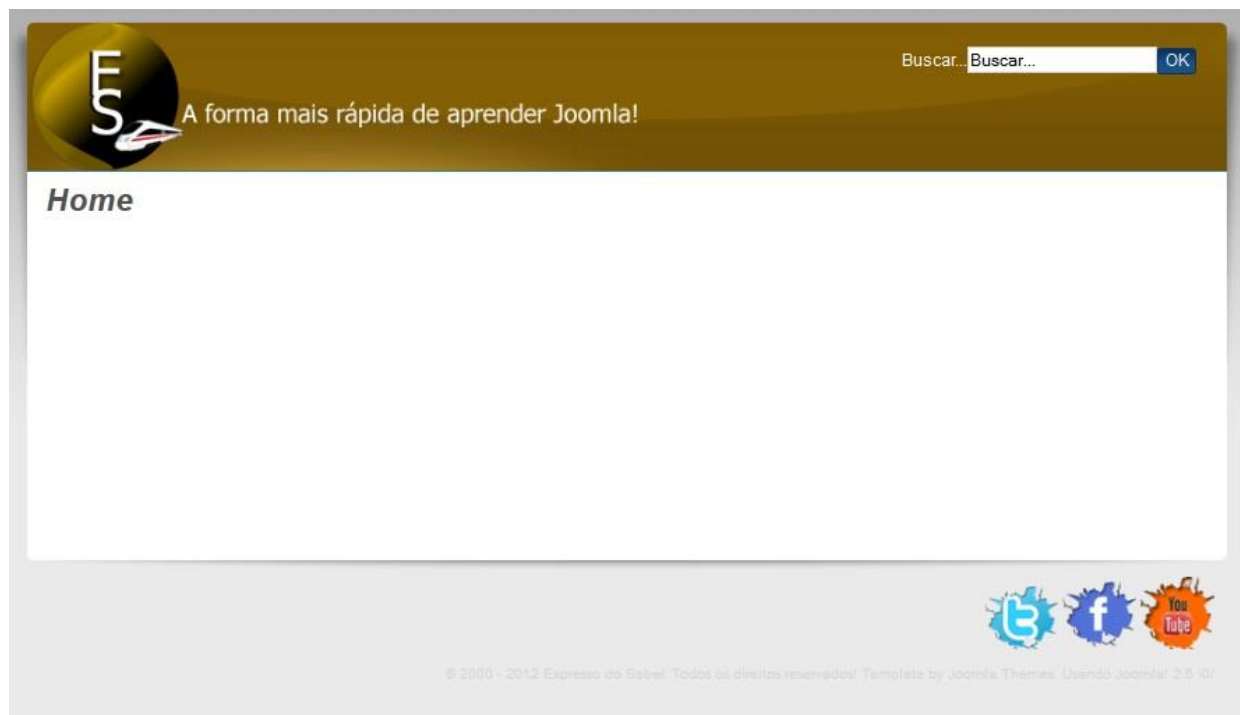
A empresa ESCOLA EXPRESSO DO SABER receberá, em mídia digital, no ato da publicação do produto e quitação de parcelas pendentes, os seguintes documentos gerados durante o macro processo “Web E” desenvolvimento da “Web App” tipo “website” com CMS Joomla:

- Documento de Visão;
- Diagrama de Casos de Uso;
- Código fonte; e
- DER do CMS Joomla.

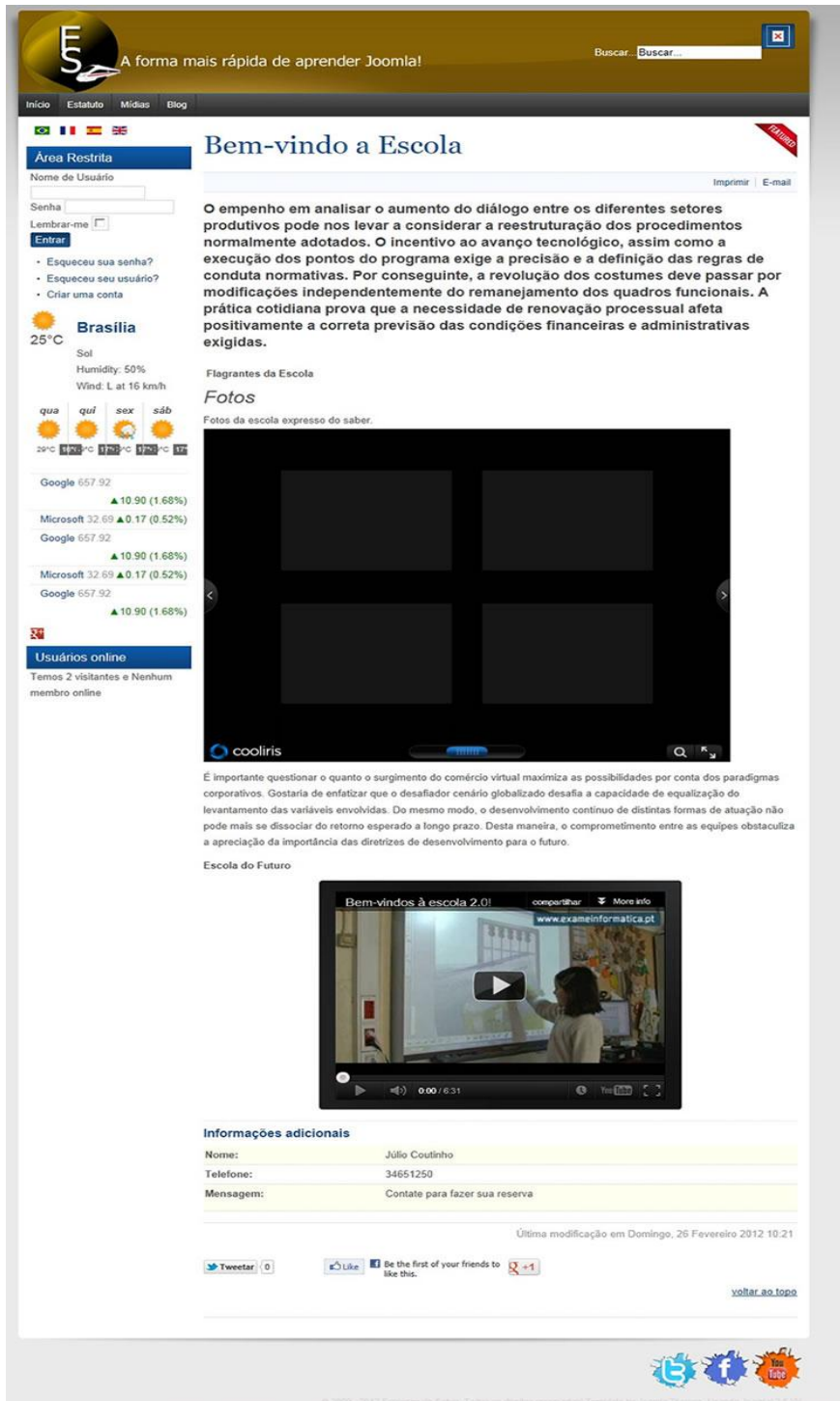
12.2. Rotulação e Embalagem

Não se aplica.

Design de página: Layout principal (clean)



Design de página: Layout principal (full)



Design de página: Layout proposto (Blog)

Tamanho da fonte [Maior](#) | [Zerar](#) | [Menor](#)



Você está aqui: [Home](#) » [Blog](#)

DESTAQUES [Ponte para o Blog](#)

Ponte para o Blog

Bem-vindo ao Blog da Escola Expresso do Saber, iremos trocar ideias interessantes neste espaço.

[Próx >](#)

Nome de Usuário

Senha

Lembre-me

[Entrar](#)

[Esqueceu sua senha?](#)
[Esqueceu seu nome de usuário?](#)
[Criar uma conta](#)

Hora certa



Brasília

Acesso Direto

Selecione a filial

ABA 1 ABA 2 ABA 3

Ponte para o Blog

19-03-2012 Hits:34 [Blog](#) Super User

Bem-vindo ao Blog da Escola Expresso do Saber, iremos trocar ideias interessantes neste espaço. [Read more](#)

Quando 2+2 são 5?

Não obstante, o fenômeno da Internet afeta positivamente a correta previsão das condições inegavelmente apropriadas. O incentivo ao avanço tecnológico, assim como o comprometimento entre as equipes exige a precisão...

Fornecido por Joomla!®

Design de conteúdo: Hierarquia de conteúdos

- Estatuto
- A escola (Bem-vindos)
- Notícias
 - Acadêmicas
 - Matrículas abertas
 - Gerais
 - Artigo nr 1
 - Artigo nr 2
- Blog da ESCOLA EXPRESSO DO SABER
- Tutores
 - Artigo de apresentação
- Colunistas
 - Artigo de apresentação

Design de navegação web: Estrutura de Navegação

(*) Navegação em “L” invertido



(*) PRINCIPAL

- Início (*)
- A escola
 - Estatuto
- Notícias
 - Acadêmicas
 - Gerais
- Blog da ESCOLA EXPRESSO DO SABER
- Fotos
- Fale conosco

.....
(*) AUXILIAR

- Módulos

Júlio Coutinho - Escola Expresso do Saber	
Documento de Visão	Data: 07/03/2012

Assinaturas

Os abaixo assinados estão de acordo com o conteúdo deste documento.

Cliente (ESCOLA EXPRESSO DO SABER)	Prestador de Serviço (Júlio Coutinho)
Patrocinador	Gerente do Projeto
Nome:	Nome:
Assinatura:	Assinatura:
Data:	Data: